

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Forord | 27 |
| Kapitel I. Konkurrencerettens grundbegreber | 29 |
| 1. Konkurrencerettens udvikling i Danmark | 29 |
| 2. De konkurrenceretlige kilder | 30 |
| 3. Begreberne konkurrence og velfærd | 33 |
| 3.1. Konkurrencerettens beskyttelsessubjekt | 35 |
| 3.1.1. Det er konkurrencestrukturene, der beskyttes..... | 36 |
| 3.2. Forskellige former for konkurrence- og velfærdsforskydninger | 37 |
| 3.2.1. De konkurrenceretlige implikationer..... | 40 |
| 4. Rigtige og forkerte afgørelser..... | 41 |
| Kapitel II. Konkurrencelovens anvendelsesområde | 43 |
| 1. Konkurrencelovens anvendelsesområde | 43 |
| 2. Konkurrencelovens virksomhedsbegreb | 45 |
| 2.1. Wouters og Wouters-doktrinen..... | 50 |
| 2.2. Offentlig inhouse-produktion | 52 |
| 3. Offentlig regulering og selvregulerende organer | 53 |
| 3.1. Direkte eller indirekte følge af offentlig regulering..... | 53 |
| 3.2. Særligt om pristilsyn og konkurrencelovens § 2, stk. 2 | 56 |
| 3.3. Betydningen af § 2, stk. 2, for regulerede virksomheder..... | 57 |
| 3.4. Særligt om selvregulerende organer | 61 |
| 3.5. Parallel kompetence om de samlede forpligtelser..... | 61 |
| 3.6. Opstilling af en form for prioritetsregel..... | 63 |
| 3.7. Henvendelse, jf. konkurrencelovens § 2, stk. 5 | 64 |
| 3.8. Indgreb alene på baggrund af EU-konkurrenceretten | 64 |
| 4. Løn- og arbejdsforhold | 65 |
| 4.1. Grænsetilfælde for udstrækningen af lønmodtagerbegrebet | 68 |
| 5. Konkurrencelovens koncernbegreb..... | 74 |

| | |
|--|-----|
| Kapitel III. Det relevante marked | 77 |
| 1. Konkurrencelovens § 5 a | 78 |
| 2. Betydningen af markedsafgrænsningen | 80 |
| 2.1. Valg af systematisk metode | 82 |
| 2.2. SSNIP-testen og markedsanalyser | 87 |
| 2.3. Åbne og alternative markedsdefinitioner | 92 |
| 2.4. Afgørelse uden markedsafgrænsning | 94 |
| 2.5. Særligt om highend-/luxusmarkeder | 97 |
| 2.6. Betydningen af substitutionskæder | 101 |
| 2.6.1. Produktmæssige substitutionskæder | 103 |
| 2.7. Indkøbs- og budmarkeder | 104 |
| 2.7.1. Budmarkeder | 105 |
| 2.8. Identifikation af eftermarkeder og systemmarkeder | 106 |
| 2.9. Rute-, netværk- og infrastrukturmarkeder | 109 |
| 2.10. Midlertidige markeder | 112 |
| 2.11. Onlinemarkeder | 113 |
| 2.12. Platforms- og tosidige markeder | 117 |
| 2.13. Gratismarkeder | 119 |
| 3. Det relevante produktmarked | 119 |
| 3.1. Efterspørgselssubstitution | 120 |
| 3.1.1. Helhedsbedømmelse af en række faktorer | 123 |
| 3.1.2. SSNIP-testen i dansk praksis | 129 |
| 3.1.3. Avancerede analyser – Critical Loss Analysis og diversion ratios | 134 |
| 3.2. Udbudssubstitution | 138 |
| 3.2.1. Udbudssubstitution i dansk praksis | 139 |
| 3.3. Potentiel konkurrence | 144 |
| 4. Det relevante geografiske marked | 148 |
| 4.1. Det geografiske marked i dansk praksis | 149 |
| 4.1.1. Helhedsbedømmelse af en række faktorer | 149 |
| 4.1.2. Afgrænsning af det geografiske marked via SSNIP-testen | 153 |
| 4.2. Begrænsning af markedet til Danmark og lokale markeder | 154 |
| 4.2.1. Hvornår er national markedsafgrænsning berettiget | 156 |
| 4.2.2. Lokale markeder | 158 |
| 5. Åbne spørgsmål i forhold til det relevante marked | 161 |

| | |
|---|----------------|
| Kapitel IV. Konkurrencebegrænsningslæren | 165 |
| 1. Det konkurrenceretlige krav om mærkbarhed | 165 |
| 1.1. Indgreb bør kun ske med udgangspunkt i en klar skadesteori | 166 |
| 1.2. Det subjektive formål bør ikke tillægges betydning | 167 |
| 1.3. Vurderingstidspunktet..... | 168 |
| 2. Forholdet mellem konkurrencelovens §§ 6 og 11..... | 168 |
| 3. Oligopolistisk konkurrence..... | 170 |
| 3.1. Den juridiske udfordring ved oligopolistisk konkurrence ... | 170 |
| 4. Omkostningsbegreberne | 172 |
| 5. Erklæringer efter konkurrencelovens §§ 8, 9 og 11 | 175 |
| 6. Påvirkning af handlen mellem medlemsstater | 176 |
| 6.1. Samhandelspåvirkning, jf. EU-praksis | 177 |
| 6.2. Samhandelspåvirkning i dansk konkurrenceret | 179 |
| 6.3. Brugen af formodningsregler i dansk praksis | 181 |
| 6.4. Adgangen til nationalt indgreb ved samhandels- påvirkning..... | 185 |
| 7. Markeder og produkters placering inter partes | 186 |
| Kapitel V. Konkurrencebegrænsende aftaler | 189 |
| 1. Den dynamiske udvikling af konkurrenceretten | 190 |
| 2. Komplekse overtrædelser | 190 |
| 2.1. Single and continuous infringement | 191 |
| 2.1.1. Krav om forbindelser | 194 |
| 2.1.2. A single and continuous infringement i dansk praksis..... | 196 |
| 2.1.3. Uafklarede forhold om begrebet a single and continuous infringement | 198 |
| 2.2. Kartelfacilitering og medvirken..... | 199 |
| 2.2.1. Dansk praksis omkring kartelfacilitering og medvirken..... | 201 |
| 2.2.2. Uafklarede forhold om kartelfacilitering og medvirken..... | 202 |
| 2.3. Forstærkende elementer | 202 |
| 3. Forsøg og udtrædelse af overtrædelser..... | 203 |
| 3.1. Forsøg på at begrænse konkurrencen..... | 203 |
| 3.2. Ophør og udtrædelse af en konkurrencebegrænsning..... | 204 |

| | |
|--|------------|
| Kapitel VI. Konkurrencerettens aftalebegreb | 207 |
| 1. Egentlige aftaler, herunder stiltiende aftaler m.v. | 208 |
| 1.1. Særligt om vertikale aftaler..... | 211 |
| 2. Vedtagelser, der realiserer en koordinering | 213 |
| 2.1. Brancheforeningers offentlige udtalelser | 217 |
| 2.2. Brancheforeningers bistand til medlemmerne | 218 |
| 2.3. Brancheforeningers deltagelse i myndighedsudøvelse | 218 |
| 3. Samordnet praksis..... | 219 |
| 3.1. Kontakt mellem virksomheder..... | 222 |
| 3.1.1. Indirekte kontakt – hup and spoke-karteller..... | 223 |
| 3.1.2. Andre former for indirekte kontakt | 226 |
| 3.2. Samordning – Et spørgsmål om fælles vilje | 227 |
| 3.2.1. Robotkarteller..... | 228 |
| 3.2.2. Ensidede udtalelser til pressen | 229 |
| 3.3. Adfærden i et marked | 230 |
| 3.4. Særligt om vertikalt samordnet praksis..... | 232 |
| 4. Bevisspørgsmål..... | 233 |
| 4.1. Forudgående aftale..... | 235 |
| 4.2. Ældre, men i princippet udløbne aftaler | 236 |
| 4.3. Informationsudveksling og mødedeltagelse som bevis | 237 |
| 4.4. Parallel adfærd som bevis..... | 239 |
| 4.5. Offentlig afstand til koordineringstiltag..... | 240 |
| 4.6. Fælles interesse..... | 241 |
| 4.7. Visse retspolitiske overvejelser | 242 |
| | |
| Kapitel VII. Aftaler, der begrænser konkurrencen | 243 |
| 1. Grænsen mellem horisontal og ikke-horisontal adfærd..... | 245 |
| 1.1. Aktuelle og potentielle konkurrenter samt tredjemænd..... | 247 |
| 1.1.1. Potentielle konkurrenter..... | 249 |
| 1.1.2. Ikke-konkurrenters deltagelse i horisontale aftaler | 253 |
| 1.2. Begrænsninger i inter- og intra-brandkonkurrencen | 253 |
| 2. Til formål eller følge, at konkurrencen begrænses..... | 254 |
| 2.1. Hvornår foreligger der en formålsovertrædelse | 257 |
| 2.1.1. En-todelt analyse..... | 261 |
| 2.1.2. Hvad udgør ikke en formålsovertrædelse..... | 264 |
| 2.1.3. Kritik af formålsbegrebet..... | 264 |
| 2.2. Analysekravet knyttet til formålsovertrædelser | 265 |
| 2.2.1. Ej krav om at fastlægge markedet eller vurdere mærkbarhed..... | 267 |
| 2.3. Analysekravet til følgeovertrædelse | 268 |

| | | |
|--|--|------------|
| 2.4. | Horisontale vs. vertikale konkurrencebegrænsninger | 273 |
| 2.5. | Forholdet til den amerikanske rule of reason-doktrin | 274 |
| 3. | Mærkbar begrænsning af konkurrencen..... | 274 |
| 3.1. | Kvalitativt mærkbar | 275 |
| 3.2. | Kvantitativt mærkbar (bagatelagtig) | 277 |
| 3.3. | Andre mærkbarhedstest | 278 |
| 3.3.1. | Kommercielt accessorisk | 279 |
| 3.3.2. | Regulatorisk accessorisk..... | 282 |
| 4. | Fritagelse | 284 |
| 4.1. | Bagatelagtig | 284 |
| 4.1.1. | Betingelserne fremgår af loven..... | 284 |
| 4.1.2. | Dansk praksis om bagatelagtighed | 285 |
| 4.2. | Individuelt fritaget | 286 |
| 4.2.1. | Et bredt effektivitetsbegreb..... | 290 |
| 4.2.2. | Processen omkring fritagelse | 292 |
| 4.3. | Fritagelse og misbrugslæren | 294 |
| 4.4. | Tilbagekaldelse af indrømmede fritagelser..... | 294 |
| Kapitel VIII. Horisontale aftaler | | 295 |
| 1. | Forskellige typer af horisontale aftaler | 295 |
| 2. | En kurant opdeling af horisontale aftaler | 297 |
| 3. | Skadesteoriene knyttet til horisontale aftaler | 297 |
| 3.1. | Bevidst og ubevidst koordinering | 298 |
| Kapitel IX. Karteller og hardcore-begrænsninger | | 301 |
| 1. | Aftaler mellem konkurrenter om priser | 303 |
| 1.1. | Horisontale prisaftaler | 304 |
| 1.2. | Forståelser om priser og prisstigninger..... | 308 |
| 1.3. | Uniformering af priser, tillæg og reguleringsmekanismer... .. | 310 |
| 1.3.1. | Særligt om mestergrise | 314 |
| 1.3.2. | Prisspænd, lofter og reguleringsmekanismer | 315 |
| 1.3.3. | Automatisk prisreguleringer i horisontale aftaler | 315 |
| 1.4. | Uniformering via benchmarking og omkostningsindeks | 316 |
| 1.5. | Aftaler og tilkendegivelser om mindstepriser eller målpriser | 318 |
| 1.6. | Aftaler om rabatter, kommissioner og rabatlofter..... | 320 |
| 1.7. | Maksimalpriser | 321 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|---------|--|-----|
| 1.8. | Kædesamarbejde, der omfatter fælles prissætning | 322 |
| 1.8.1. | Fælles prissætning, jf. EU-horisontale retningslinjer | 325 |
| 1.8.2. | Brug af fælles webshop | 326 |
| 1.9. | Køberkarteller | 327 |
| 1.10. | Vejledende priser | 328 |
| 1.11. | Brancheorganisationers udmeldinger om priser og takster.. | 330 |
| 1.11.1. | Visse udmeldinger fra brancheorganisationer er dog legale | 332 |
| 1.12. | Indirekte priskoordinering via fælles selskaber | 332 |
| 1.13. | Kollektive forhandlinger om priser og honorar | 334 |
| 1.14. | Manipulering af benchmark | 334 |
| 1.15. | Horisontale aftaler om diskrimination | 335 |
| 1.16. | Lovlige prisaftaler og pristilkendegivelser | 336 |
| 1.16.1. | Aftaler om principper for beregning af prisen | 337 |
| 1.16.2. | Vejledende eller orienterende priser for komplekse produkter..... | 337 |
| 1.16.3. | Samtaksering og interbankgebyrer | 338 |
| 1.16.4. | Visse honoraraftaler om lægelige tjenester | 340 |
| 1.16.5. | Gebyrlofter, der åbner for konkurrence..... | 341 |
| 1.16.6. | Modsatrettede interesser | 341 |
| 2. | Aftaler om begrænsning af produktion, salg eller udvikling | 342 |
| 2.1. | Produktion og salgskvoter | 342 |
| 2.2. | Standardisering, som begrænsning af produktion og salget | 343 |
| 2.3. | Fælles salg, distribution og markedsføring | 344 |
| 2.3.1. | Fælles distribution og markedsføring | 346 |
| 2.4. | Andre former for produktions- og salgsbegrænsning | 346 |
| 2.5. | Aftaler om at begrænse teknisk udvikling | 348 |
| 3. | Opdeling af kunder og markeder | 348 |
| 3.1. | Aftaler om fordeling af markeder | 348 |
| 3.2. | Aftaler om fordeling af kunder | 350 |
| 3.3. | Frivillige kæders aftaler om territorier..... | 351 |
| 3.4. | Andre former for kunde- og markedsdelingsaftaler..... | 352 |
| 3.5. | Aftaler om boykot af tredjepart | 354 |
| 3.6. | Budkonsortier | 358 |
| 3.6.1. | Budkonsortier som kartel og formålsovertrædelse | 359 |
| 4. | Horisontale aftaler om bud | 360 |
| 4.1. | Indirekte tilbudskoordinering | 362 |
| 4.2. | Lånepriser (cover pricing) | 363 |

| | | |
|---|---|----------------|
| 5. | Informationsudveksling som kartel | 367 |
| 5.1. | Informationsudveksling som element i et underliggende kartel | 368 |
| 6. | Kartelsurrogater og hardcore-begrænsninger..... | 369 |
| 6.1. | Uklar grænse mellem karteller og surrogater..... | 369 |
| 6.2. | Kartelsurrogater uden for priskoordinering | 371 |
| 7. | Et for bredt kartelbegreb? | 372 |
| 8. | Fritagelse til karteller og hardcore-begrænsninger | 373 |
| Kapitel X. Horisontale samarbejdsaftaler | | 375 |
| 1. | Forsknings- og udviklingsaftaler | 376 |
| 1.1. | F&U-begrebet og omfattede aftaletyper | 377 |
| 1.2. | Positivlisten i F&U-gruppefritagelsen | 378 |
| 1.3. | F&U-aftaler mellem ikke-konkurrenter..... | 379 |
| 1.3.1. | Konkurrencesituationen afgøres på tidspunktet for aftalens indgåelse | 379 |
| 1.3.2. | Fælles udnyttelse af resultater kan dog skabe en konkurrencesituation..... | 380 |
| 1.4. | F&U-aftaler mellem konkurrenter | 380 |
| 1.4.1. | Fælles udnyttelse er fritaget, hvis der er konkurrence..... | 381 |
| 1.5. | Det relevante marked og beregning af markedsandele | 382 |
| 1.6. | Ikke-fritagne konkurrencebegrænsninger | 383 |
| 1.6.1. | Sortliste-vilkår i F&U-gruppefritagelsen | 383 |
| 1.6.2. | Andre uacceptable konkurrencebegrænsninger | 386 |
| 1.6.3. | Sortliste-vilkår i aftaler mellem ikke-konkurrenter. | 386 |
| 1.7. | Inddragelse af gruppefritagelsen..... | 387 |
| 1.8. | Individuel fritagelse til F&U-aftaler | 387 |
| 1.9. | Overgang til den nye F&U-gruppefritagelsen | 388 |
| 2. | Aftaler om produktion, specialisering og underlevering | 389 |
| 2.1. | Aftaler om specialisering, underlevering eller fælles produktion..... | 389 |
| 2.2. | Konkurrenceproblemer knyttet til produktionsaftaler..... | 391 |
| 2.2.1. | Produktionsaftaler, der ikke har til formål at begrænse konkurrence | 393 |
| 2.3. | Specialiseringsgruppefritagelsen | 397 |
| 2.3.1. | Aftaler omfattet af gruppefritagelsen | 398 |
| 2.3.2. | Markedstærksler..... | 398 |
| 2.3.3. | Konkurrenter vs. ikke-konkurrenter | 399 |
| 2.3.4. | Listen over sortliste-vilkår i gruppefritagelsen | 400 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--------|---|-----|
| 2.3.5. | Inddragelse af gruppefritagelsen | 400 |
| 2.3.6. | Overgang til den nye Specialiseringsgruppefritagelsen | 401 |
| 2.4. | Individuel fritagelse til produktionsaftaler..... | 401 |
| 3. | Aftaler om fælles indkøb | 403 |
| 3.1. | Afgrænsningen af det relevante marked for indkøbsaftaler | 404 |
| 3.2. | Kriterierne for at bedømme en indkøbsaftale | 404 |
| 3.2.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 405 |
| 3.2.2. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 407 |
| 3.2.3. | Formodningstest knyttet til lave markedsandele.... | 411 |
| 3.3. | Individuel fritagelse til indkøbsaftaler..... | 412 |
| 4. | Aftaler om fælles markedsføring, herunder salg og distribution..... | 413 |
| 4.1. | Afgrænsningen af det relevante marked for markedsføringsaftale..... | 414 |
| 4.2. | Kriterierne for at bedømme en markedsføringsaftale | 415 |
| 4.2.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 415 |
| 4.2.1. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 416 |
| 4.2.3. | Formodningstest knyttet til lave markedsandele.... | 420 |
| 4.3. | Individuel fritagelse til markedsføringsaftaler..... | 420 |
| 5. | Frivillige kæder..... | 422 |
| 5.1. | Principper for bedømmelsen af frivillige kæder | 424 |
| 5.2. | Særligt om optagelse i frivillige kæder..... | 426 |
| 5.3. | Udtrædelse af frivillige kæder | 427 |
| 5.4. | Fritagelse til frivillige kæder..... | 428 |
| 6. | Aftaler om dannelsen af konsortier | 428 |
| 6.1. | Bedømmelsen af konsortier | 429 |
| 6.1.1. | Er alle budkonsortier mellem konkurrenter formålsovertrædelser?..... | 432 |
| 6.1.2. | Hvornår er virksomheder konkurrenter? | 432 |
| 6.2. | Andre former for konsortier..... | 433 |
| 6.3. | Informationsudveksling i tilknytning til konsortier | 435 |
| 6.4. | Individuel fritagelse til konsortier..... | 436 |
| 7. | Horisontale aftaler om standardisering..... | 437 |
| 7.1. | Relevante markeder for standardaftaler | 437 |
| 7.2. | Kriterierne for at bedømme en standardiseringsaftale | 438 |
| 7.2.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 438 |
| 7.2.2. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 440 |
| 7.3. | En safe-harbour for vurderingen af standardiseringsaftaler | 443 |
| 7.4. | Særligt om bæredygtighedsstandarder..... | 444 |
| 7.5. | Individuel fritagelse til aftaler om standardisering | 445 |

| | | |
|--|---|------------|
| 8. | Horisontale aftaler om standardvilkår | 446 |
| 8.1. | Relevante markeder for standardvilkår..... | 447 |
| 8.2. | Kriterierne for at bedømme standardvilkår..... | 447 |
| 8.2.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 447 |
| 8.2.2. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 451 |
| 8.3. | Telebranchens standardaftaler | 455 |
| 8.5. | Individuel fritagelse til aftaler om standardvilkår..... | 456 |
| 9. | Selvregulerende organer og disses etiske kodeks | 457 |
| 9.1. | Formål eller følge overtrædelse | 458 |
| 9.2. | Restriktive bestemmelser om optagelse..... | 460 |
| 10. | Aftaler om forbedring af bæredygtigheden..... | 461 |
| 10.1. | Relevante marked for aftaler om bæredygtighed..... | 461 |
| 10.2. | Kriterier for bedømmelsen af aftaler om bæredygtighed..... | 462 |
| 10.2.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 463 |
| 10.2.2. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 465 |
| 10.3. | Fritagelse til bæredygtighedsaftaler..... | 466 |
| 11. | Informationsudveksling | 467 |
| 11.1. | Principper for bedømmelsen af informationsudveksling | 467 |
| 11.1.1. | Konkurrencebegrænsende formål..... | 469 |
| 11.1.2. | Konkurrencebegrænsende effekt..... | 473 |
| 11.1.3. | Sammenfattende om konkurrencebegrænsende effekt..... | 477 |
| 11.2. | Informationsudveksling som led i et samarbejde | 477 |
| 11.2.1. | Indirekte informationsudveksling..... | 478 |
| 11.2.2. | Accessorisk informationsudveksling..... | 479 |
| 11.3. | Produktionsoptimering, benchmarking og branchestatistik | 480 |
| 11.3.1. | Optimeringsværktøjer og konkurrencebegrænsningslæren | 480 |
| 11.3.2. | Værktøjer, der ikke har til formål at begrænse konkurrencen..... | 483 |
| 11.3.3. | Brancheforeningers udsendelse af statistik | 483 |
| 11.3.4. | Brancheforeningers markedsovervågning..... | 487 |
| 11.4. | Prisportaler oprettet af branchen selv | 488 |
| 11.5. | Informationsudveksling i forsikringsbranchen | 488 |
| 11.6. | Informationsudveksling og blandet distribution | 489 |
| Kapitel XI. Andre horisontale aftaler | | 491 |
| 1. | Diskrimination efter konkurrencelovens § 6 og Artikel 101 | 491 |
| 2. | Konkurrenceklausuler..... | 494 |
| 2.1. | Konkurrenceklausuler uden for virksomhedsoverdragelser | 494 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--|---|------------|
| 2.2. | Kunde- og loyalitetsklausuler | 496 |
| 2.3. | Konkurrenceklausuler, der reelt dækker over et kartel | 497 |
| 2.4. | Rådighedsindskrænkninger..... | 498 |
| 2.5. | Job- og medarbejderklausuler..... | 498 |
| 2.6. | Konkurrenceklausuler i vertikale aftaler..... | 499 |
| 3. | Aftaler om udøvelsen af IP-rettighe- der | 499 |
| 3.1. | Kollektive licensaftaler | 500 |
| 3.1.1. | Kollektiv forhandling..... | 501 |
| 3.1.2. | Kollektiv licensnægtelse..... | 502 |
| 3.2. | De ophavsretlige forvaltningsorganer..... | 503 |
| 3.3. | Horisontale aftaler om licens | 506 |
| 3.4. | IP-forlig og konkurrencereglerne..... | 507 |
| 3.4.1. | Patentforlig og Pay for Delay | 508 |
| 4. | Tildeling af enerettigheder..... | 511 |
| 5. | Begrænsninger i omsætningen af aktiver | 511 |
| 6. | Syndikerede lån, coassurance og kortsamarbejder | 512 |
| 6.1. | Syndikerede lån | 513 |
| 6.1.1. | Konkurrenceproblemer ved syndikerede lån | 513 |
| 6.2. | Udstedelse af betalingskort..... | 514 |
| 6.3. | Coassurance | 515 |
| 6.4. | Dannelsen af ikke full-function JV | 515 |
| Kapitel XII. Ikke-horisontale aftaler..... | | 519 |
| 1. | Skadesteorier knyttet til ikke-horisontale aftaler | 521 |
| 2. | Nogle skadesteorier er stærkere end andre..... | 522 |
| 3. | Vertikale aftaler mellem konkurrenter | 523 |
| Kapitel XIII. Vertikale hardcore-begrænsninger..... | | 525 |
| 1. | Bindende videresalgspriser..... | 525 |
| 1.1. | Vertikal prisstyring har til formål at begrænse konkurrencen | 528 |
| 1.2. | Mindstepriser | 529 |
| 1.3. | Indirekte prisstyringer..... | 529 |
| 1.3.1. | Andre former for indirekte prisbindinger..... | 530 |
| 1.3.2. | Prisbindinger i horisontale aftaler..... | 532 |
| 1.3.3. | Indirekte prisbindinger som quasie følge- overtrædelse | 533 |

| | | |
|--|--|------------|
| 1.4. | Maksimale og vejledende | 534 |
| 1.4.1. | Relationen skal være vertikal | 536 |
| 1.4.2. | Vejledende videresalgspris kan være problematisk ved markedsmagt | 537 |
| 1.5. | Minimumsmarkedsføringspriser, agentaftaler og direkte salg..... | 538 |
| 1.5.1. | Agentaftaler og direkte salg (opfyldelseskontrakter) | 538 |
| 1.6. | Begrænset EU-interesse for prisstyring | 539 |
| 1.7. | Bør prisbindinger ses som en hardcore-begrænsning? | 540 |
| 2. | Hardcore-videresalgsrestriktioner | 541 |
| 2.1. | Hardcore-videresalgsrestriktioner i dansk praksis | 544 |
| 2.1.1. | Nuancer i dansk praksis? | 545 |
| 2.2. | Hardcore-videresalgsrestriktion – rækkevidden af begrebet | 546 |
| 2.2.1. | Et bud på begrebet hardcore- videresalgsrestriktion | 547 |
| 2.2.2. | Videresalgsrestriktionerne kan dog konkret diktere nuancer..... | 551 |
| 2.3. | Fjernsalg, herunder via internettet, og tredjepartsplatform..... | 552 |
| 2.3.1. | Rækkevidden af Coty | 554 |
| 2.4. | Onlinemarkedsføring | 556 |
| 3. | Geoblocking..... | 556 |
| 3.1. | Praksis om geoblocking | 557 |
| 3.2. | Geoblocking er nu reguleret ved forordning..... | 559 |
| 4. | Prisdiskrimination (dual-pricing) i det indre marked..... | 559 |
| 4.1. | Prisstillæg, der repræsenterer ekstraomkostninger | 560 |
| 4.2. | Dual-pricing ved onlinesalg..... | 561 |
| 5. | Andre vertikale hardcore-begrænsninger | 561 |
| 5.1. | Konkurrenceklausuler i vertikale aftaler er ikke hardcore... .. | 563 |
| 6. | Mærkbarhed og vertikale hardcore-begrænsninger | 564 |
| Kapitel XIV. Leverings- og distributionsaftaler | | 567 |
| 1. | Generelt om vertikale aftaler og bedømmelsen heraf..... | 568 |
| 1.1. | Gruppefritagelsen for vertikale aftaler..... | 569 |
| 1.1.1. | Aftaler omfattet af gruppefritagelsen | 569 |
| 1.1.2. | Betingelser for fritagelse – Markedsandele under 30 %..... | 571 |
| 1.1.3. | Fravær af sortliste-vilkår..... | 573 |
| 1.1.4. | Visse konkurrenceklausuler er fritaget..... | 574 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--------|--|-----|
| 1.1.5. | Inddragelse af gruppefritagelsen | 575 |
| 1.1.6. | Overgangsregler for ældre aftaler..... | 576 |
| 1.2. | Særligt om distributionsaftaler mellem konkurrenter | 576 |
| 1.2.1. | Distributionsaftaler omfattet af gruppefritagelsen .. | 578 |
| 1.2.2. | Informationsudveksling mellem konkurrenter | 579 |
| 1.2.3. | Distributionsaftaler uden for gruppefritagelsen | 580 |
| 1.3. | Vertikal markedsmagt..... | 581 |
| 2. | Klassiske distributionsformer | 582 |
| 2.1. | Eksklusiv distribution | 583 |
| 2.1.1. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til eksklusiv distribution | 585 |
| 2.1.2. | Principper for at vurdere eksklusiv distribution..... | 585 |
| 2.1.3. | Eksklusiv distribution er normalt gruppefritaget | 588 |
| 2.1.4. | Uafklaret spørgsmål om eksklusiv distribution..... | 589 |
| 2.2. | Selektiv distribution..... | 590 |
| 2.2.1. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til selektiv distribution | 592 |
| 2.2.2. | Betingelser for at anvende selektiv distribution..... | 594 |
| 2.2.3. | Rækkevidden af de formulerede krav og betingelser | 596 |
| 2.2.4. | Principper for at vurdere selektiv distribution..... | 599 |
| 2.2.5. | Flere parallelle systemer af selektivt salg..... | 601 |
| 2.2.6. | Områdebeskyttelse og selektivt salg | 601 |
| 2.2.7. | Selektiv distribution er normalt gruppefritaget | 602 |
| 2.2.8. | Uafklaret spørgsmål om selektiv distribution | 603 |
| 2.3. | Franchise..... | 604 |
| 2.3.1. | Forskellige former for franchise | 605 |
| 2.3.2. | Franchise antages normalt ikke at skade konkurrencen..... | 607 |
| 2.3.3. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til franchise | 608 |
| 2.3.4. | Principper for at vurdere franchiseaftaler..... | 609 |
| 2.3.5. | Franchise er normalt gruppefritaget | 611 |
| 2.3.6. | Uafklaret spørgsmål om franchise..... | 612 |
| 2.4. | Frie distributionssystemer..... | 613 |
| 2.4.1. | Frie distributionssystemer er normalt gruppefritaget | 614 |
| 2.5. | Agentaftaler | 614 |
| 2.5.1. | En agentaftale forudsætter opfyldelse af et dobbeltkrav..... | 616 |
| 2.5.2. | Onlineplatforme er ikke agenter ifølge EU | 618 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 2.5.3. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til agentaftaler | 618 |
| 2.5.4. | Principper for bedømmelsen af agentaftaler | 619 |
| 2.5.5. | Agentaftaler indgået før år 2000..... | 619 |
| 2.6. | Underlevering | 620 |
| 2.6.1. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til underlevering | 621 |
| 2.6.2. | Traditionel bedømmelse af underlevering..... | 621 |
| 2.6.3. | En kurant bedømmelse af underlevering..... | 623 |
| 2.6.4. | Underlevering og Gruppefritagelsen for vertikale aftaler..... | 626 |
| 2.7. | Distribution via onlineformidlingstjenester (platforme)..... | 626 |
| 2.7.1. | Bedømmelsen af hybridplatforme | 628 |
| 2.7.2. | Webshops er formentlig omfattet af begrebet onlineformidlingstjeneste | 628 |
| 3. | Mærkebinding (single branding) | 629 |
| 3.1. | Mærkebinding har ikke til formål at begrænse konkurrencen | 630 |
| 3.2. | Konkurrencebegrænsninger knyttet til mærkebinding..... | 631 |
| 3.3. | Det afgørende er, om en afskærmning er plausibel | 633 |
| 3.4. | Mærkebinding inden for rammerne af kæde/indkøbssamarbejde | 636 |
| 3.5. | Langvarige aftaler | 638 |
| 3.5.1. | Planlægningsbehov kan dog diktere en nuanceret tilgang..... | 640 |
| 3.6. | Restriktive opsigelsesvilkår, herunder langt varsel..... | 642 |
| 3.6.1. | Opsigelsesadgangen skal være reel | 644 |
| 3.6.2. | Restriktive vilkår for genoptagelse..... | 645 |
| 3.7. | En kurant ramme for vurderingen af mærkebinding..... | 646 |
| 3.8. | Mærkebinding er normalt gruppefritaget..... | 648 |
| 4. | Aftaler, der indrømmer eneret/eksklusiv anvendelse..... | 648 |
| 4.1. | Indirekte eneretsaftaler rammes også..... | 650 |
| 4.2. | Dansk praksis fremstår forholdsvis restriktiv | 651 |
| 4.2.1. | Opsigelse eventuelt mod erstatning/kompensation | 651 |
| 4.2.2. | Aftaleindgåelsen sker efter konkurrence eller udbud..... | 652 |
| 4.3. | En kurant analyse..... | 653 |

| | |
|--|------------|
| Kapitel XV. Distribution af motorkøretøjer | 655 |
| 1. Aftaler omfattet af EU-gruppefritagelse for motorkøretøjer | 655 |
| 1.1. Definitioner i EU-gruppefritagelse for motorkøretøjer..... | 655 |
| 1.2. Betingelser for at være fritaget | 656 |
| 1.3. Sortliste-vilkår | 657 |
| 1.3.1. Særligt om uafhængige værksteders adgang til efterservices..... | 658 |
| 1.3.2. Sortliste-vilkår medfører bortfald af fritagelse..... | 660 |
| 1.4. Ikke sortliste-vilkår, der dog kan være problematiske..... | 660 |
| 1.5. Udløb og forlængelse af gruppefritagelsen..... | 661 |
| 2. Retten til at blive udpeget som autoriseret værksted | 661 |
| 3. Inddragelse af gruppefritagelsen | 662 |
| 4. Distribution af motorkøretøjer uden for gruppefritagelsen..... | 663 |
| | |
| Kapitel XVI. Andre vertikale begrænsninger | 665 |
| 1. Konkurrenceklausuler i en vertikal aftale | 665 |
| 1.1. Konkurrenceklausuler er ikke formålsbegrænsninger | 666 |
| 1.2. Konkurrenceklausuler, der gælder i aftaleperioden | 667 |
| 1.3. Konkurrenceklausuler og selektivt salg | 668 |
| 1.4. Konkurrenceklausuler og motorkøretøjer | 669 |
| 1.5. Konkurrenceklausuler og franchise | 670 |
| 1.6. Konkurrenceklausuler og salg fra lejede lokaler..... | 670 |
| 1.7. Konkurrenceklausuler efter ophør af distributionsaftalen.... | 671 |
| 2. Informationsudveksling inden for en vertikal aftale | 673 |
| 2.1. Vertikal informationsudveksling i regi af en distributionsaftale | 673 |
| 2.2. Horisontal informationsudveksling i regi af en distributionsaftale | 674 |
| 2.3. Informationsudveksling og blandet distribution | 675 |
| 3. Klausuler om mestbegunstigelse eller fortrinsstilling..... | 678 |
| 3.1. Mestbegunstigelsesklausuler kan begrænse konkurrencen.. | 679 |
| 3.2. Dansk praksis om mestbegunstigelsesklausuler | 681 |
| 3.3. Klausuler om fortrinsstilling..... | 682 |
| 4. Kombinationsklausuler (tying/bundling) | 683 |
| 5. Distributionsvederlag..... | 686 |
| 6. Kategoristyring..... | 686 |
| 7. Forbud mod brug af prissammenligningstjenester..... | 687 |

| | |
|--|------------|
| Kapitel XVII. Aftaler om licens og teknologioverførelse..... | 689 |
| 1. Licens til videresalg, videreformidling eller eget brug..... | 689 |
| 1.1. Varemærkelicenser | 690 |
| 1.1.1. Principper for bedømmelsen af varemærkelicenser | 691 |
| 1.2. Ophavsretlige licenser | 693 |
| 1.2.1. Enelicenser og rækkevidden af områdebeskyttelser | 693 |
| 1.2.2. Forbud mod underlicenser og absolut områdebeskyttelse..... | 694 |
| 1.2.3. Dansk praksis om ophavsretlige licenser | 694 |
| 1.2.4. Dansk praksis om tv-rettigheder..... | 695 |
| 2. Aftaler om teknologioverførelse mhp. fremstilling | 697 |
| 2.1. Definitioner i EU-gruppefritagelse for teknologioverførelse | 697 |
| 2.3. Betingelser for at være fritaget | 700 |
| 2.3.1. Grænsen mellem konkurrenter og ikke-konkurrenter | 700 |
| 2.3.2. Der skal være tale om beskyttede rettigheder | 701 |
| 2.4. Sortliste-vilkår | 702 |
| 2.4.1. Sortliste-vilkår i aftaler mellem konkurrenter..... | 702 |
| 2.4.2. Sortliste-vilkår i aftaler mellem ikke-konkurrenter. | 703 |
| 2.4.3. Praksis, der kan illustrere sortlisten..... | 704 |
| 2.4.4. Sortliste-vilkår medfører bortfald af fritagelse..... | 705 |
| 2.5. Ikke sortliste-vilkår, der dog kan være problematiske | 705 |
| 2.6. Inddragelse af gruppefritagelsen..... | 706 |
| 2.7. Aftaler uden for gruppefritagelsen..... | 707 |
| Kapitel XVIII. Dominans og misbrug..... | 711 |
| 1. Misbrug og flere markeder | 711 |
| 1.1. Forudsætning for lukning af andre markeder via afskærmning | 714 |
| 2. Mærkbarhed i misbrugslæren | 715 |
| 3. Single and continuous infringement i misbrugslæren..... | 717 |
| Kapitel XIX. Dominerende stilling(er)..... | 719 |
| 1. Den konkurrenceretlige (single) dominanslære | 719 |
| 1.1. Indirekte måder at vurdere dominans på..... | 724 |
| 1.1.1. Konkurrencebarrierer, der understøtter dominans .. | 729 |
| 1.2. Superdominans – når størrelsen alligevel har en betydning | 733 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--|---|------------|
| 1.3. | Køberdominans..... | 736 |
| 1.4. | Dominans og digitale markeder..... | 737 |
| 2. | Kollektiv dominans..... | 739 |
| 2.1. | Fra single til kollektiv dominans på et oligopolistisk marked | 739 |
| 2.1.1. | Tidlig EU-praksis dikterer strukturelle bånd som betingelse..... | 740 |
| 2.1.2. | Airtours og EU-Kommissionens store spring fremad..... | 741 |
| 2.1.3. | Airtours er bekræftet i senere praksis..... | 742 |
| 2.2. | Kollektiv dominans i nyere dansk praksis | 742 |
| 3. | Leverage – evnen til at overføre dominans mellem markeder | 744 |
| 3.1. | Leverage og EU-Domstolens bedømmelse heraf..... | 744 |
| 3.1.1. | Fra Tetra Pak (II) til Tetra Laval/Sidel..... | 745 |
| 3.1.2. | Microsoft og Google – Vertikal leverage?..... | 747 |
| 4. | Midlertidig dominans..... | 748 |
| 4.1. | Begrænset teori og praksis..... | 749 |
| Kapitel XX. Misbrug af dominerende stilling | | 753 |
| 1. | Konkurrencerettens misbrugsbegreb..... | 754 |
| 2. | Eksistensen af objektive begrundelser | 755 |
| 2.1. | Meeting the competition | 756 |
| 2.2. | Effektivitetsforsvar | 759 |
| 2.3. | Kommerciel praksis..... | 761 |
| 2.4. | Accessorisk begrænsning..... | 761 |
| 3. | Et skærpet misbrugsbegreb..... | 762 |
| 4. | Kausalitet mellem misbrug og effekt | 764 |
| Kapitel XXI. Udnyttende misbrug..... | | 765 |
| 1. | Urimelige priser og vilkår – valg af analysegrundlag..... | 767 |
| 2. | Omkostningsniveauet og det forhøjede afkast | 769 |
| 2.1. | Det forhøjede afkast..... | 773 |
| 2.2. | Subjektive forhold hos aftagerne og administrative betragtninger | 777 |
| 3. | Prissammenligninger | 777 |
| 4. | Andre former for udnyttelse end overpriser | 780 |
| 4.1. | Særligt om kraftige prisstigninger | 783 |
| 5. | Overpriser, som ikke er udnyttende..... | 784 |
| 6. | Købermisbrug | 785 |

| | | |
|--|--|------------|
| 7. | Udnyttelse og den digitale økonomi..... | 786 |
| 8. | Åbne spørgsmål omkring udnyttende adfærd | 787 |
| Kapitel XXII. Ekskluderende prismisbrug | | 791 |
| 1. | AEC-test og andre egnethedsvurderinger | 793 |
| 1.1. | Er AEC-testen obligatorisk? | 794 |
| 1.2. | Hvornår bør AEC-testen ikke anvendes | 795 |
| 1.3. | Adfærdens skal dog være egnet til at virke ekskluderende ... | 796 |
| 2. | Predatory pricing – kunstigt lave priser..... | 797 |
| 2.1. | Predatory som begreb | 797 |
| 2.1.1. | Elimineringsplan og udsigt til genindvindning | 800 |
| 2.1.2. | Strategiske prisdumpninger | 801 |
| 2.1.3. | Købermagt og dræbende indkøbspriser..... | 801 |
| 2.2. | Opgørelsen af omkostningsbasen | 802 |
| 2.3. | Enkelte udeståender omkring predatory pricing | 805 |
| 3. | Eksklusivaftaler og kundebindinger | 808 |
| 3.1. | Valget af test over for eksklusivtiltag | 811 |
| 3.2. | Et forsvar for eksklusivaftaler..... | 813 |
| 3.3. | Eksklusivaftaler og surrogater | 815 |
| 3.3.1. | Indirekte eksklusivaftaler..... | 819 |
| 3.3.2. | Eksklusivrabatter..... | 822 |
| 3.3.3. | Målrabatter | 825 |
| 3.3.4. | Andre rabatter som (måske) udgør surrogater | 827 |
| 3.4. | Andre former for rabatter..... | 829 |
| 3.4.1. | Hvornår kan der ske ekskludering – AEC-testen.... | 830 |
| 3.4.2. | AEC-testen og rabatter i praksis | 833 |
| 3.5. | Rene kvantumrabatter | 836 |
| 3.6. | Forkøbsrettigheder og lange opsigelsesvarsler | 838 |
| 3.7. | Eksklusivaftaler og den digitale økonomi..... | 840 |
| 4. | Krydssubsidiering | 841 |
| 4.1. | Krydssubsidiering i EU-praksis | 841 |
| 4.2. | Krydssubsidiering i dansk praksis | 842 |
| 5. | Margin squeeze | 844 |
| 5.1. | Margin squeeze i EU-praksis | 845 |
| 5.1.1. | Den tidlige EU-praksis..... | 845 |
| 5.1.2. | Vejen mod en moden EU-praksis – Deutsche Telekom og TeliaSonera..... | 846 |
| 5.1.3. | Opgørelsen af indtægter og udgifter – Telefónica .. | 850 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--|--|------------|
| 5.1.4. | Senere EU-praksis..... | 852 |
| 5.1.5. | Andre EU-sager og tilkendegivelser, der bidrager til begrebsdannelsen..... | 854 |
| 5.2. | Margin squeeze i dansk praksis | 856 |
| 5.3. | Problemerne med det udviklede margin squeeze-begreb | 859 |
| 6. | Mestbegunstigelsesklausuler og misbrugslæren | 862 |
| Kapitel XXIII. Diskrimination og koblingssalg | | 865 |
| 1. | Diskrimination | 865 |
| 1.1. | Diskrimination og andre former for misbrug..... | 866 |
| 1.2. | Uklar analyseramme og grundlag for at fordømme diskrimination..... | 869 |
| 1.3. | Principperne for at fordømme diskrimination følger af ordlyden..... | 870 |
| 1.3.1. | Anvendelse af ulige vilkår | 870 |
| 1.3.2. | Ydelser af samme værdi | 871 |
| 1.3.3. | Over for handelspartnere | 874 |
| 1.3.4. | ... som derved stilles ringere i konkurrencen..... | 875 |
| 1.4. | Horisontalt ekskluderende diskrimination | 878 |
| 1.4.1. | Den danske tilgang til ekskluderende diskrimination | 879 |
| 1.4.2. | Begunstigelse af egne aktiviteter og interesser | 881 |
| 1.4.3. | En ramme for bedømmelsen af horisontal diskrimination | 882 |
| 1.5. | Vertikalt ekskluderende diskrimination..... | 882 |
| 1.6. | Særligt om geografisk betonet diskrimination..... | 886 |
| 1.7. | Enkelte betragtninger om udnyttende diskrimination..... | 887 |
| 1.8. | Problemerne med entydigt at fordømme diskrimination | 888 |
| 2. | Koblingssalg..... | 890 |
| 2.1. | Der er en omfattende teori og praksis om koblingssalg..... | 890 |
| 2.2. | Koblingssalg og den digitale økonomi | 894 |
| Kapitel XXIV. Leveringsnægtelse | | 897 |
| 1. | Retsgrundlaget for at opstille en leveringspligt..... | 898 |
| 2. | Underdoktriner i leveringspligtsdoktrinen | 899 |
| 3. | Udviklingen af en (restriktiv) EU-doktrin..... | 900 |
| 3.1. | EU-Kommissionens gradvise udvikling af praksis..... | 901 |
| 3.2. | Fra Tiercé Ladbroke til IMS | 904 |
| 3.3. | Fra Microsoft I til Enforcement Paper | 907 |
| 3.4. | Mulige underdoktriner i EU-praksis | 909 |

| | | |
|--|---|------------|
| 4. | Dansk leveringsnægtelsespraksis under konkurrenceloven..... | 912 |
| 4.1. | En liberal dansk fortolkning af nødvendighedskriteriet..... | 914 |
| 4.1.1. | Anvendelse af konkurrencelovens § 6..... | 915 |
| 4.2. | EU's strenge nødvendighedskriterium slog dog gradvist igennem | 917 |
| 4.3. | Underdoktriner i dansk praksis | 920 |
| 4.3.1. | Horisontal leveringsnægtelse i dansk praksis..... | 921 |
| 4.4. | Objektiv begrundelse i dansk (og EU-) praksis | 922 |
| 5. | Leveringsnægtelse i den digitale økonomi..... | 924 |
| 6. | Konturerne af en (restriktiv) leveringsnægtelsesdoktrin..... | 925 |
| 6.1. | Der eksisterer dog fortsat en række uklarheder | 927 |
| Kapitel XXV. Andre former for misbrug | | 929 |
| 1. | Hylderydning og misrekommandering af konkurrenter | 929 |
| 2. | Strategiske tiltag rettet mod præventiv markedslukning | 930 |
| 3. | Selvbegunstigelse..... | 932 |
| 4. | Chikanøse retshandlinger..... | 933 |
| 5. | Strategiske undladelseshandlinger..... | 935 |
| 6. | Manipulering af offentlige processer..... | 936 |
| 7. | Fragmentering af det indre marked | 937 |
| 8. | Misbrug af de facto regulatoriske beføjelser..... | 938 |
| Kapitel XXVI. Konkurrenceprocessen | | 941 |
| 1. | Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen | 941 |
| 1.1. | Opgaver henlagt til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ... | 942 |
| 1.2. | Det rådgivende udvalg..... | 943 |
| 2. | Åbning af sager og lukning heraf uden materiel afgørelse | 944 |
| 2.1. | Særligt om konkurrenceanalyser og sektorundersøgelser.... | 945 |
| 2.2. | Lukning af undersøgelse uden formel konkurrenceafgørelse..... | 946 |
| 2.3. | Genoptagelse af sager lukket uden formel konkurrenceafgørelse..... | 947 |
| 3. | Indhentning af oplysninger og kontrolundersøgelser | 949 |
| 3.1. | Tvangsmæssig indhentning af oplysninger..... | 949 |
| 3.1.1. | Bestemmelsen i praksis – supplerende forklaringer og tredjemand | 950 |
| 3.1.2. | Interviews | 951 |
| 3.1.3. | Supplerende bestemmelser i § 3 | 951 |
| 3.1.4. | Selvinkriminering | 952 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--------|---|-----|
| 3.2. | Administrative kontrolundersøgelser..... | 954 |
| 3.2.1. | Materielle betingelser for at gennemføre kontrolundersøgelser..... | 954 |
| 3.2.2. | Legal privilege i konkurrenceretten..... | 956 |
| 3.2.3. | Spejling af data, jf. konkurrencelovens § 18, stk. 4 | 957 |
| 3.2.4. | Kontrolundersøgelser hos tredjemand og private hjem..... | 958 |
| 3.2.5. | Forsegling af lokaler og midlertidig beslaglæggelse | 959 |
| 3.2.6. | Kontrolundersøgelser iværksat af andre konkurrencemyndigheder | 959 |
| 3.2.7. | Krav om retskendelse..... | 960 |
| 3.2.8. | Bistand ved politiet | 961 |
| 3.3. | Dominerende virksomheders samhandelsvilkår | 961 |
| 3.3.1. | Ret til at få godkendelse af indsendte samhandelsbetingelser | 962 |
| 3.3.2. | Påbud om at ændre, ophæve eller præcisere bestemmelser..... | 963 |
| 3.3.3. | Særligt om offentliggørelse | 963 |
| 3.3.4. | Bestemmelsens formål og rækkevidde er uklar | 963 |
| 3.4. | Straf for manglende samarbejde | 964 |
| 4. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens sagsbehandling..... | 964 |
| 4.1. | Den forvaltningsretlige status af styrelsens meddelelser | 967 |
| 4.2. | Det konkurrenceretlige partsbegreb | 968 |
| 4.2.1. | Partsstatus til kunder, ofre, konkurrenter og brancheforeninger | 971 |
| 4.2.2. | Partsstatus i forhold til klage til Konkurrenceankenævnet | 972 |
| 5. | Aktindsigt og offentlighed..... | 972 |
| 5.1. | Parternes aktindsigt..... | 973 |
| 5.1.1. | Aktindsigt i interne dokumenter..... | 975 |
| 5.1.2. | Identiteten af klagere og deltagere i markedsanalyser..... | 976 |
| 5.1.3. | Aktindsigt i grundlaget for en kontrolundersøgelse | 976 |
| 5.1.4. | Aktindsigt i grundlaget for at åbne en sag..... | 977 |
| 5.1.5. | Aktindsigt i anmodninger om straflempe | 978 |
| 5.1.6. | Aktindsigt i anmodninger om vejledning og udtalelser | 979 |

| | | |
|---|--|------------|
| 5.2. | Ikke-parternes aktindsigt..... | 979 |
| 5.3. | Offentliggørelse af oplysninger | 981 |
| 6. | Midlertidigt påbud | 984 |
| Kapitel XXVII. Lukning af sag med formel afgørelse | | 987 |
| 1. | Lukning ved erklæring, jf. konkurrencelovens §§ 9 og 11, stk. 2 og 4 | 988 |
| 1.1. | Tilbagekaldelse af tidligere indrømmet fritagelse eller erklæring | 990 |
| 1.2. | Tilkendegivelse om fremadrettet indgreb grundet ny praksis | 991 |
| 2. | Lukning på baggrund af tilsagn fra parterne | 992 |
| 2.1. | Ophævelse eller ændring af tilsagn..... | 994 |
| 2.2. | Uformelle tilsagn | 996 |
| 3. | Lukning med påbud om samhandelsbetingelser | 997 |
| 4. | Lukning ved indskærpelse | 997 |
| 5. | Lukning med identifikation af konkurrenceovertrædelse | 999 |
| 5.1. | Påbud over for adfærd, der tidligere er behandlet..... | 1001 |
| 5.2. | Bevisbyrden ved administrativt indgreb | 1003 |
| 5.3. | Anvendelige beviser | 1005 |
| 6. | Lukning med pålægning af straf..... | 1006 |
| 6.1. | Processen omkring straf..... | 1006 |
| 6.2. | Fængsel til fysiske personer..... | 1007 |
| 6.2.1. | Lånepriser..... | 1009 |
| 6.3. | Bøder til juridiske og fysiske personer | 1009 |
| 6.3.1 | Bøderne i praksis..... | 1011 |
| 6.3.2. | Varigheden af en overtrædelse | 1014 |
| 6.3.3. | Straf for manglende opfyldelse af påbud eller tilsagn | 1015 |
| 6.4. | Tilregnelseskravet og bevisbedømmelsen | 1016 |
| 6.4.1. | Særlig om bevisførelsen i en straffesag..... | 1018 |
| 6.5. | Straflempelse og bødevedtagelse..... | 1019 |
| 6.5.1. | Proceduren for indgivelse af ansøgning om straflempelse | 1021 |
| 6.5.2. | Bødevedtagelse | 1021 |
| 6.6. | Ne bis in idem..... | 1022 |
| 6.7. | Forsøg | 1022 |
| 6.8. | Succession og identifikation i strafansvaret..... | 1023 |
| 6.8.1. | Identifikation i strafansvaret | 1024 |
| 6.8.2. | Kollektiv hæftelse for insolvent sammenslutning... .. | 1024 |

Indholdsfortegnelse

| | | |
|--|--|-------------|
| 6.9. | Forældelse af overtrædelser | 1024 |
| 6.9.1. | 5 eller 10 års forældelse for karteller..... | 1026 |
| Kapitel XXVIII. Rekurs og domstolsbehandling..... | | 1027 |
| 1. | Rekurs til Konkurrenceankenævnet og domstolene | 1027 |
| 1.1. | Konkurrenceankenævnet | 1028 |
| 1.1.1. | Klageret | 1029 |
| 1.1.2. | Særligt om opsættende virkning..... | 1030 |
| 1.1.3. | Konkurrenceankenævnets prøvelse..... | 1032 |
| 1.1.4. | Konkurrenceankenævnets kendelse | 1032 |
| 1.1.5. | Krav om forudgående prøvelse ved ankenævnet.... | 1033 |
| 1.2. | Domstolsprøvelse af afgørelser fra råd og styrelsen..... | 1033 |
| 1.2.1. | Nye anbringender for domstolene | 1033 |
| 1.2.2. | Domstolenes prøvelsesintensitet | 1034 |
| 1.2.3. | Bevisbedømmelsen | 1038 |
| 1.2.4. | Domstolenes dom | 1038 |
| 1.3. | Indbringelse for departementet | 1039 |
| 2. | Domstolens pålægning af straf | 1039 |
| 3. | Erstatningskrav evt. som opfølgning på administrativ sag | 1039 |
| 3.1. | Erstatningsgrundlaget | 1040 |
| 3.2. | Opgørelsen af tabet | 1041 |
| 3.2.1. | Åbne spørgsmål om grænserne for erstatning..... | 1043 |
| 3.3. | Visse processuelle spørgsmål | 1045 |
| 4. | Førelse af konkurrencesag direkte ved domstolene | 1047 |
| 4.1. | Domstolens saglige og stedlige kompetence | 1050 |
| 4.2. | Efterprøvelse af kendelse fra voldgift – Eco Swiss- doktrinen | 1050 |
| 4.3. | Retlig konsekvens af rettens admitering af et anbringende . | 1052 |
| Doms- og afgørelsesregister | | 1053 |
| Stikordsregister | | 1099 |